

PROGRAMAS EN INGLÉS

Julio 2018

RETAIL DESIGN

Calendario: Del 2 al 13 de julio
Horario: De 9h a 14.20h
Duración: 40h
Precio: 1.040€
Profesorado: Carmen Malvar

Este curso constará de una serie de conferencias, presentaciones y debates. Los proyectos asignados proporcionarán a los estudiantes la oportunidad de elaborar una metodología de trabajo para desarrollar las ideas y propuestas de diseño de espacios comerciales.

NEW MATERIALS FOR DESIGN

Calendario: Del 2 al 13 de julio
Horario: De 10h a 14.15h
Duración: 40h
Precio: 740€
Profesorado: Laura Clèries, Robert Thompson y Marta González

Los materiales son impulsores de la innovación en el diseño y la arquitectura. Este curso, realizado entre nuestra Escuela y el ELISAVA - Materfad Lab del DHUB Barcelona, pretende ampliar el conocimiento en los últimos avances en materiales, con una perspectiva tanto científica como creativa, y a través de un proyecto práctico centrado en sostenibilidad e innovación.

FOOD DESIGN: FROM PARIS TO BARCELONA

Parsons Paris - The New School [Paris] / ELISAVA [Barcelona]

4 SEMANAS: PARSONS PARIS - THE NEW SCHOOL + ELISAVA

Calendario: Del 29 de junio al 30 de julio
Precio: 5.980\$

2 SEMANAS: ELISAVA

Calendario: Del 16 al 27 de julio
Horario: De 9.30h a 14.15h
Duración: 45h
Precio: 1.500€ (sin alojamiento)
Profesorado: Paolo Susternic, Robert Thompson, Marta González y Clara Balmaña

Este programa tiene la opción de realizarse en París y Barcelona o bien tan solo en alguna de estas ciudades. En Barcelona, la primera parte del curso se centra una atención especial en el hecho de comprender la dimensión sensorial de los alimentos como materiales y el valor que tienen en el contexto de la cultura mediterránea. En la segunda parte del curso se pretende comprender «los alimentos como sistema» en términos de ciclo vital y de valor semántico.

FORMACIÓN BÁSICA

Septiembre 2018

LA PREPARACIÓN PERFECTA PARA LOS GRADOS DE ELISAVA CURSO ARTÍSTICO Y TÉCNICO

Calendario: Del 12 al 21 de septiembre
Horario: De lunes a viernes, de 9.30h a 14.15h y de martes a jueves, de 16h a 19.15h
Duración: 52h | **Idioma:** Catalán/Castellano
Precio: 695€
Profesorado: Salva Fabregas, Guillem Martin, Josep Novell, Danae Esparza y Oscar Tomico
Nivel: Introducción

Preparación para uno de los dos grados universitarios de ELISAVA, repasando los elementos centrales del diseño o de la ingeniería. Se repasan las bases de sus ámbitos de estudio, como son el dibujo artístico y técnico (en el curso artístico) o las matemáticas y la física (en el curso técnico), se realizan talleres de introducción al diseño, la ingeniería y el proyecto de la Escuela y se visitan estudios de diseño, laboratorios, talleres industriales y plantas de producción con el fin de entender el contexto de los estudios y de la futura profesión.

	MAÑANAS				TARDES		
2 al 6 julio	VISUAL MERCHANDISING & ESCAPARATISMO	STORYTELLING	EXPERIENCIA DE USUARIO	RETAIL DESIGN	NEW MATERIALS FOR DESIGN	CREACIÓN DE ESPACIOS TEMPORALES	DISEÑO DE INFORMACIÓN
9 al 13 julio			PROTOTIPOS INTERACTIVOS CON SKETCH				
16 al 20 julio				FOOD DESIGN		LIGHTING DESIGN I	CREATIVIDAD RESOLUTIVA
23 al 27 julio						LIGHTING DESIGN II	MUEBLE Y CONTEXTO

PROGRAMMES IN ENGLISH

SUMMER SCHOOL

JULIO Y SEPTIEMBRE 2018

ELISAVA



SUMMER SCHOOL

JULIO Y SEPTIEMBRE 2018

ELISAVA te presenta una programación estival a tu medida para los meses de julio y septiembre de 2018. Una oferta formativa pensada para ti, para que puedas continuar perfeccionando tus conocimientos o mejorando tus habilidades en un contexto creativo y cosmopolita.

DESCUENTOS

Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los programas.

Si se realiza el curso Lighting I y Lighting II el coste total es de 900€.

Los alumnos matriculados en ELISAVA tienen un descuento especial del 25% en los programas de Creación y Renderizado de Objetos y Espacios, Suite Adobe y Visualizando Ideas.

ORIENTACIÓN AL ALUMNADO

T [+34] 933 174 715
summerschool@elisava.net

ESPACIO/ ARQUITECTURA

VISUAL MERCHANDISING & ESCAPARATISMO

Calendario: Del 2 al 13 de julio
Horario: De 10h a 14.15h
Duración: 40h | **Idioma:** Castellano
Precio: 740€
Profesorado: Claudio Astudillo y Chené Gómez
Nivel: Introducción/Medio

El *merchandising* y el escaparatismo son en la actualidad herramientas fundamentales para llegar al nuevo consumidor, cada vez más experimentado e informado. El curso revisará el panorama creativo actual del escaparatismo con una visión internacional.

CREACIÓN DE ESPACIOS TEMPORALES

Calendario: Del 2 al 13 de julio
Horario: De 17h a 21.15h
Duración: 40h | **Idioma:** Castellano
Precio: 740€
Profesorado: Ignasi Bonjoch, Carlos Lleó y Maria Güell
Nivel: Introducción/Medio

Las empresas y centros culturales que invierten sus recursos en presentaciones en ferias, acontecimientos o eventos, exigen cada vez más creatividad y eficacia en su comunicación. El curso profundiza en toda la magnitud del mundo efímero y analiza sus recursos narrativos.

LIGHTING DESIGN I. LUZ, PERCEPCIÓN Y ESPACIO

Calendario: Del 16 al 20 de julio
Horario: De 16h a 21.15h (el horario podría verse alterado para adaptarse a la agenda de los showrooms)
Duración: 25h | **Idioma:** Castellano
Precio: 500€
Profesorado: Jordi Ballesta, Xavier Ferrés y Marià Vallès
Nivel: Introducción/Medio

LIGHTING DESIGN II. PROYECTO DE ILUMINACIÓN

Calendario: Del 23 al 27 de julio
Horario: De 16h a 21.15h
Duración: 25h | **Idioma:** Castellano
Precio: 500€
Profesorado: Jordi Ballesta, Xavier Ferrés y Marià Vallès
Nivel: Avanzado

El campo de la iluminación tiene cada vez más protagonismo en el mundo del diseño. En el primer curso se parte dando los conocimientos necesarios para entender la luz como una herramienta más del proceso de proyectar y diseñar el espacio para llegar en el segundo curso al proceso de desarrollo de un proyecto de iluminación desde la creación del concepto hasta el desarrollo y definición del mismo.

GRÁFICO/ COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO

Calendario: Del 2 al 6 de julio
Horario: De 9h a 14.15h
Duración: 25h | **Idioma:** Castellano
Precio: 500€
Profesorado: Rosa Llop
Nivel: Introducción

En este curso exploraremos los principios, métodos y técnicas clave del diseño de experiencia de usuario y mediante ellos crearemos propuestas estratégicas para generar la cadena de valor de un producto dentro del ecosistema digital.

PROTOTIPOS INTERACTIVOS CON SKETCH

Calendario: Del 9 al 13 de julio
Horario: De 9h a 14.15h
Duración: 25h | **Idioma:** Castellano
Precio: 500€
Profesorado: José Vittone
Nivel: Introducción

Sketch es una de las herramientas más populares para diseño y prototipado de *apps*. Con ella aprenderás a poner a prueba tus diseños de interfaces y mejorarlos antes de implementarlos en código. Partiremos de diseños en pantallas para convertirlos en productos digitales casi reales.

DISEÑO DE INFORMACIÓN

Calendario: Del 2 al 13 de julio
Horario: De 17h a 21.15h
Duración: 40h | **Idioma:** Castellano
Precio: 740€
Profesorado: José Manuel Pérez Paadín
Nivel: Introducción/Medio

Este curso pretende dotar al diseñador de las aptitudes necesarias para trabajar el diseño de información como herramienta de comunicación y proporcionarle una base sólida desde donde abordar proyectos de mayor envergadura



ESTRATEGIA/ MANAGEMENT

STORYTELLING: FILOSOFÍA DE PROYECTO Y BRANDING PERSONAL

Calendario: Del 2 al 6 de julio

Horario: De 9h a 14.15h

Duración: 25h | **Idioma:** Castellano

Precio: 500€

Profesorado: Salva Rubio

Nivel: Introducción/Medio

El *storytelling* se ha convertido en una herramienta imprescindible para cualquier profesional que deba diseñar, conceptualizar o vender productos o servicios que requieran una interacción o conexión emocional por parte del consumidor.

CREATIVIDAD RESOLUTIVA

Calendario: Del 16 al 20 de julio

Horario: De 16h a 21.15h

Duración: 25h | **Idioma:** Castellano

Precio: 500€

Profesorado: Marc Segarra

Nivel: Introducción/Medio

El programa te enseña las herramientas que te permiten tener fluidez para generar un gran número de ideas y/o soluciones ante cualquier reto en cualquier ámbito de vida personal o profesional para buscar alternativas diferentes donde ya estaba todo pensado.

DISEÑO DE PRODUCTO

MUEBLE Y CONTEXTO. DISEÑO DE MOBILIARIO

Calendario: Del 23 al 27 de julio

Horario: De 16h a 21.15h

Duración: 25h | **Idioma:** Castellano

Precio: 500€

Profesorado: Ricard Ferrer

Nivel: Introducción/Medio

El curso plantea una inmersión a partir de la aproximación a un modelo específico de producción, desde la edición de mobiliario, que engloba desde pequeñas editoras fundadas por los propios diseñadores, en un modelo de autoproducción, hasta empresas consolidadas, que son referente en la vanguardia del sector.

HERRAMIENTAS DE DISEÑO

CREACIÓN Y RENDERIZADO DE OBJETOS Y ESPACIOS

Calendario: Del 12 al 21 de septiembre

Horario: De 16.30h a 21.15h

Duración: 36h | **Idioma:** Castellano

Precio: 650€

Profesorado: Noel Díaz y Juan Carlos Ines

Nivel: Introducción/Medio

Rhinoceros y motores de renderizado como Flamingo o V-Ray son herramientas de modelado 3D que permite obtener imágenes y modelos Cad de manera rápida y sencilla. Este curso permite crear, modelar y renderizar con agilidad y precisión todo tipo de geometrías.

SUITE ADOBE.

LA MESA DEL DISEÑADOR

Calendario: Del 12 al 21 de septiembre

Horario: De 16.30h a 21.15h

Duración: 36h | **Idioma:** Castellano

Precio: 650€

Profesorado: Quique López y Valeria Dubin

Nivel: Introducción/Medio

Se trata de un curso completo de InDesign y Photoshop e iniciación de Illustrator. Se enseñará cómo interactuar entre los tres programas para optimizar los recursos de estas herramientas imprescindibles a la hora de maquetar un documento.

VISUALIZANDO IDEAS. CONSTRUIR Y COMUNICAR DESDE EL DIBUJO

Calendario: Del 17 al 21 de septiembre

Horario: De 9h a 14.15h

Duración: 25h | **Idioma:** Castellano

Precio: 500€

Profesorado: Salva Fàbregas

Nivel: Abierto

Dibujar es pensar al tiempo que contruimos, vemos y evaluamos las ideas que se generan en cualquier proceso creativo. Proponemos un recorrido por el dibujo a mano, utilizando el gesto y las técnicas propias del dibujo, para construir y visualizar las ideas que surgen en el proceso creativo tanto para construir las como para comunicarlas.

