

# ELISAVA

Escuela Universitaria de Barcelona  
**Diseño e Ingeniería**

# SUMMER EXPERIENCE

## JULIO Y SEPTIEMBRE 2017



# SUMMER EXPERIENCE

JULIO Y SEPTIEMBRE 2017

**ELISAVA te presenta una programación estival a tu medida para los meses de julio y septiembre de 2017. Una oferta formativa pensada para ti, para que puedas continuar perfeccionando tus conocimientos o mejorando tus habilidades en un contexto creativo y cosmopolita.**

## DESCUENTOS

Los Alumní Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los programas.

Si se realiza el curso Infografía y Comunicación Visual I y el de Infografía y Comunicación Visual II el coste total es de 740€.

Si se realiza el curso Lighting I y Lighting II el coste total es de 795€.

Los alumnos matriculados en ELISAVA tienen un descuento especial del 25% en los programas de Creación y Renderizado de Objetos y Espacios y en el de Suite Adobe.

**ORIENTACIÓN AL ALUMNADO**  
T [+34] 933 174 715  
summerschool@elisava.net

## ESPACIO/ ARQUITECTURA

### VISUAL MERCHANDISING & ESCAPARATISMO

**Calendario:** Del 3 al 14 de julio  
**Horario:** De 10h a 14.15h  
**Duración:** 40h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 695€  
**Profesorado:** Claudio Astudillo y Chené Gómez  
**Nivel:** Introducción/Medio

El *merchandising* y el escaparatismo son en la actualidad herramientas fundamentales para llegar al nuevo consumidor, más experimentado e informado. El curso revisará el panorama creativo actual del escaparatismo con una visión internacional.

### CREACIÓN DE ESPACIOS TEMPORALES

**Calendario:** Del 3 al 14 de julio  
**Horario:** De 17h a 21.15h  
**Duración:** 40h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 695€  
**Profesorado:** Ignasi Bonjoch, Maria Güell y Carlos Lleó  
**Nivel:** Introducción/Medio

Las empresas y centros culturales que invierten sus recursos en presentaciones en ferias, acontecimientos o eventos, exigen cada vez más creatividad y eficacia en su comunicación. El curso profundiza en toda la magnitud en el mundo efímero y analiza sus recursos narrativos.

### LIGHTING DESIGN I. PERCEPCIÓN Y ESPACIO

**Calendario:** Del 17 al 21 de julio  
**Horario:** De 17h a 21.15h (el horario podría verse alterado para adaptarse a la agenda de los showrooms)  
**Duración:** 20h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 390€  
**Profesorado:** Jordi Ballesta, Xavier Ferrés y Marià Vallès  
**Nivel:** Introducción/Medio

### LIGHTING DESIGN II. PROYECTO DE ILUMINACIÓN

**Calendario:** Del 24 al 28 de julio  
**Horario:** De 16h a 21.15h (el horario podría verse alterado para adaptarse a la agenda de los showrooms)  
**Duración:** 25h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 465€  
**Profesorado:** Jordi Ballesta, Xavier Ferrés y Marià Vallès  
**Nivel:** Avanzado

El campo de la iluminación tiene cada vez más protagonismo en el mundo del diseño. En el primer curso se parte dando los conocimientos necesarios para entender la luz como una herramienta más del proceso de proyectar y diseñar el espacio para llegar en el segundo curso al proceso de desarrollo de un proyecto de iluminación desde la creación del concepto hasta el desarrollo y definición del mismo.

## GRÁFICO/ COMUNICACIÓN

### EXPERIENCIA DE USUARIO: DE LA ESTRATEGIA AL PROTOTIPO

**Calendario:** Del 10 al 14 de julio  
**Horario:** De 9h a 14.15h  
**Duración:** 25h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 465€  
**Profesorado:** Rosa Llop y Ariel Guersenzvaig  
**Nivel:** Introducción

En este curso aprenderás los métodos y técnicas clave del diseño de experiencia de usuario (UX), mediante ellos podrás crear productos interactivos eficientes que aporten valor al usuario y que se diferencien de los de la competencia. De manera práctica, aprenderás a definir la estrategia de UX, a analizar de la competencia y a investigar a tus usuarios. Te iniciarás en disciplinas como el diseño de interacción y la arquitectura de información. Finalmente, aplicarás técnicas para llegar a resultados concretos como *wireframes* y prototipos, que hacen avanzar el desarrollo del producto y permiten validar el camino de diseño elegido.

### INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN I

**Calendario:** Del 17 al 21 de julio  
**Horario:** De 17h a 21.15h  
**Duración:** 20h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 390€  
**Profesorado:** Jordi Català  
**Nivel:** Introducción/Medio

### INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN II

**Calendario:** Del 24 al 28 de julio  
**Horario:** De 17h a 21.15h  
**Duración:** 20h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 390€  
**Profesorado:** Jordi Català  
**Nivel:** Avanzado

El primer curso otorga las herramientas infográficas y una visión de conjunto necesarios para estructurar y construir proyectos estratégicos para presentar productos, ideas y proyectos, en sus dos vertientes más actuales: infografía clásica y de visualización de datos. El segundo curso está concebido como un programa completo de infografía para redes e internet en la actualidad, que estructura soluciones más visuales e inmediatas en relación con las últimas tendencias, además de una ampliación especializada del primer curso.

## ESTRATEGIA/ MANAGEMENT

### ESTRATEGIA DE MARCA PERSONAL: STORYTELLING

**Calendario:** Del 3 al 7 de julio  
**Horario:** De 9h a 14.15h  
**Duración:** 25h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 465€  
**Profesorado:** Salva Rubio  
**Nivel:** Introducción/Medio

El *storytelling* se ha convertido en una herramienta imprescindible para cualquier profesional que deba diseñar, conceptualizar o vender productos o servicios que requieran una interacción o conexión emocional por parte del consumidor.

### CREATIVIDAD RESOLUTIVA

**Calendario:** Del 3 al 7 de julio  
**Horario:** De 16h a 21.15h  
**Duración:** 25h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 465€  
**Profesorado:** Marc Segarra  
**Nivel:** Introducción/Medio

El programa te enseña las herramientas que te permiten tener fluidez para generar un gran número de ideas y/o soluciones ante cualquier reto en cualquier ámbito de vida personal o profesional para buscar alternativas diferentes donde ya estaba todo pensado.



## DISEÑO DE PRODUCTO

### MUEBLE Y CONTEXTO. DISEÑO DE MOBILIARIO

**Calendario:** Del 10 al 14 de julio  
**Horario:** De 16h a 21.15h  
**Duración:** 25h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 465€  
**Profesorado:** Ricard Ferrer  
**Nivel:** Introducción/Medio

El curso plantea una inmersión a partir de la aproximación a un modelo específico de producción, el de la edición de mobiliario, que engloba desde pequeñas editoras fundadas por los propios diseñadores, en un modelo de autoproducción, hasta empresas consolidadas, que son referente en la vanguardia del sector.

### FOOD PRODUCT DESIGN

**Calendario:** Del 17 al 28 de julio  
**Horario:** De 10h a 14.15h  
**Duración:** 40h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 695€  
**Profesorado:** Luis Eslava, Josep Novell, Josep Puig, Daniel Soler y Naila Tahbaud  
**Nivel:** Introducción/Medio

En el curso se diseñarán nuevos utensilios para elaborar determinados alimentos y como presentarlos a la mesa para su degustación. Será tan importante el diseño de estos objetos como la experiencia de probar su funcionamiento.



## HERRAMIENTAS DE DISEÑO

### CROQUIS, DIBUJANDO IDEAS

**Calendario:** Del 24 al 28 de julio  
**Horario:** De 10h a 14.15h  
**Duración:** 20h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 390€  
**Profesorado:** Salva Fàbregas  
**Nivel:** Abierto

Este curso se aproxima al dibujo de ideación, al *sketch* para la construcción y representación de ideas, al dibujo a mano que interviene en los procesos iniciales de diseño.

### CREACIÓN Y RENDERIZADO DE OBJETOS Y ESPACIOS

**Calendario:** Del 12 al 22 de septiembre  
**Horario:** De 17h a 21.15h  
**Duración:** 36h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 595€  
**Profesorado:** Noel Díaz y Juan Carlos Ines  
**Nivel:** Introducción/Medio

Rhinoseros y motores de renderizado como Flamingo o V-Ray son herramientas de modelado 3D que permite obtener imágenes y modelos Cad de manera rápida y sencilla. Este curso permite crear, modelar y renderizar con agilidad y precisión todo tipo de geometrías.

### SUITE ADOBE. LA MESA DEL DISEÑADOR

**Calendario:** Del 12 al 22 de septiembre  
**Horario:** De 17h a 21.15h  
**Duración:** 36h | **Idioma:** Castellano  
**Precio:** 595€  
**Profesorado:** Quique López  
**Nivel:** Introducción/Medio

Se trata de un curso completo de InDesign y Photoshop e iniciación de Illustrator. Se enseñará cómo interactuar entre los tres programas para optimizar los recursos de estas herramientas imprescindibles a la hora de maquetar un documento.

## PROGRAMAS EN INGLÉS

Julio 2017

### RETAIL DESIGN COURSE

**Calendario:** Del 26 de junio al 7 de julio

**Horario:** De 10h a 14.15h

**Duración:** 40h

**Precio:** 975€

**Profesorado:** Carmen Malvar

Este curso constará de una serie de conferencias, presentaciones y debates. Los proyectos asignados les proporcionarán a los estudiantes la oportunidad de elaborar una metodología de trabajo para desarrollar las ideas y propuestas de diseño de espacios comerciales.

### NEW MATERIALS FOR DESIGN

**Calendario:** Del 3 al 14 de julio

**Horario:** De 10h a 14.15h

**Duración:** 40h

**Precio:** 695€

**Profesorado:** Laura Clèries, Robert Thompson y Martí Koch

Los materiales son impulsores de la innovación en el diseño y la arquitectura. Este curso, realizado entre nuestra Escuela y el ELISAVA - Materfad Lab del DHUB Barcelona, pretende ampliar el conocimiento en los últimos avances en materiales, con una perspectiva tanto científica como creativa, y a través de un proyecto práctico centrado en sostenibilidad e innovación.

## FOOD DESIGN: FROM PARIS TO BARCELONA

Parsons Paris - The New School (Paris) / ELISAVA (Barcelona)

### 4 SEMANAS: PARSONS PARIS - THE NEW SCHOOL + ELISAVA

**Calendario:** Del 1 al 30 de julio

**Precio:** 5.800\$

### 2 SEMANAS: ELISAVA

**Calendario:** Del 17 al 28 de julio

**Horario:** De 9h a 14.15h

**Duración:** 45h

**Precio:** 1.500€ (sin alojamiento)

**Profesorado:** Paolo Susternic

Este programa tiene la opción de realizarse en París y Barcelona o bien tan sólo en alguna de estas ciudades. En Barcelona, la primera parte del curso se centra en una atención especial en el hecho de comprender la dimensión sensorial de los alimentos como materiales y el valor que tienen en el contexto de la cultura mediterránea. En la segunda parte del curso se pretende comprender «los alimentos como sistema» en términos de ciclo vital y de valor semántico.

## FORMACIÓN BÁSICA

Septiembre 2017

### LA PREPARACIÓN PERFECTA PARA LOS GRADOS DE ELISAVA CURSO ARTÍSTICO Y TÉCNICO

**Calendario:** Del 12 al 22 de septiembre

**Horario:** De lunes a viernes, de 10h a 14.15h y de martes a jueves, de 16h a 18.40h

**Duración:** 52h | **Idioma:** Catalán/Castellano

**Precio:** 695€

**Profesorado:** Danae Esparza, Oscar Tornico, Salva Fabregas, Guillem Martin y Josep Novell

**Nivel:** Introducción

Preparación para uno de los dos grados universitarios de ELISAVA, repasando los elementos centrales del diseño o de la ingeniería. Se repasan las bases de sus ámbitos de estudio, como son el dibujo artístico y técnico (en el curso artístico) o las matemáticas y la física (en el curso técnico), se realizan talleres de introducción al diseño, la ingeniería y el proyecto de la Escuela y se visitan estudios de diseño, laboratorios, talleres industriales y plantas de producción a fin de entender el contexto de los estudios y de la futura profesión.

MAÑANAS				TARDES		
26 al 30 junio				RETAIL DESIGN COURSE		26 al 30 junio
3 al 7 julio	STORYTELLING	VISUAL MERCHANDISING & ESCAPARATISMO	NEW MATERIALS AND DESIGN		CREACIÓN DE ESPACIOS TEMPORALES	3 al 7 julio
10 al 14 julio	EXPERIENCIA DE USUARIO				MUEBLE Y CONTEXTO	10 al 14 julio
17 al 21 julio		FOOD PRODUCT DESIGN		FOOD DESIGN	LIGHTING DESIGN I	17 al 21 julio
24 al 28 julio	CROQUIS				LIGHTING DESIGN II	24 al 28 julio
				PROGRAMMES IN ENGLISH		

